**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка и управление стоимостью бизнеса** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01 | Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Корпоративный бизнес | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Корпоративной экономики и управления бизнесом* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Введение в оценку бизнеса. Законодательство и стандарты оценочной деятельности. | | |
| Тема 2. Требования к отчету об оценке бизнеса. | | |
| Тема 3. Принципы оценки бизнеса, информационное обеспечение оценки бизнеса. | | |
| Тема 4. Общая методология оценки бизнеса, подходы и методы в оценке бизнеса. | | |
| Тема 5. Доходный подход к оценке бизнеса. | | |
| Тема 6. Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса. | | |
| Тема 7. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса. | | |
| Тема 8. Согласование результатов оценки. | | |
| Тема 9. Управление стоимостью бизнеса. Введение. | | |
| Тема 10. Системы управления стоимостью компании | | |
| Тема 11. Концепция управления стоимостью компании (value based management, VBM) | | |
| Тема 12. Модели VBM. | | |
| Тема 13. Классификация факторов стоимости по отличительным признакам | | |
| Тема 14. Методологические проблемы развития систем управления стоимостью компании. | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 373 с. <http://www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670> 2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=450877> 3. Макарова, В. А. Управление стоимостью промышленных предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / В. А. Макарова, А. А. Крылов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 188 с. <http://znanium.com/go.php?id=414521>   **Дополнительная литература**   1. Эванс, Ф. Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях [Электронный ресурс] : создание стоимости в частных компаниях / Фрэнк Ч. Эванс, Дэвид Бишоп ; [пер. с англ. А. Шматова]. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 332 с. <http://znanium.com/go.php?id=915882> 2. Рожковский, А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна [Электронный ресурс] : монография / А. Л. Рожковский. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 277 с. <http://znanium.com/go.php?id=971929> 3. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит» (квалификация (степень) «магистр») / А. Ю. Рыманов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 150 с. <http://znanium.com/go.php?id=945574> 4. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс] : монография / И. В. Ивашковская. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 430 с. <http://znanium.com/go.php?id=929697>  |  | | --- | |  | | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс  - Справочная система СПАРК | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются**.** | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются**.** | | |

Аннотацию подготовил Потапов А.В.

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ткаченко И.Н.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка и управление стоимостью бизнеса** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.01 Экономика |
| ***Направленность (профиль)*** | Корпоративный бизнес |
| ***Кафедра*** | *Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Модель управления стоимостью акционерного капитала как инновация в менеджменте. | |
| 1. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации. | |
| 1. Моделирование стоимости и качество роста компании. | |
| 1. Система стратегического мониторинга создания стоимости для всех стейкхолдеров компании. | |
| 1. Стратегическая отчетность о стоимости компании. | |
| 1. Рост стоимости компании и инвестиционная привлекательность: выявление взаимосвязи. | |
| 1. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. | |
| 1. Анализ факторов создания стоимости компании. | |
| 1. Инвестиционные рычаги создания стоимости компании. | |
| 1. Основные этапы становления и перспективы развития российской оценки. | |
| 1. Инструменты и методы стоимостного управления. | |
| 1. Инструменты стимулирования инновационной деятельности как элемент стоимостного управления. | |
| 1. Задачи менеджмента компаний по созданию системы управления стоимостью. | |
| 1. Факторы инвестиционной стоимости компании: анализ, оценка и управление. | |
| 1. Акционерная стоимость компании (SVA) как инструмент оценки и управления стоимостью компании. | |
| 1. Оценка стоимости компании на основе модели EBO | |
| 1. Развитие системы «отчетности о стоимости компании». | |
| 1. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. | |
| 1. Сравнительный анализ методов капитализации бухгалтерской прибыли и метода экономической прибыли. | |
| 1. Проблемы разработки показателей стоимости компании для текущего управления в компаниях нефинансового и финансового секторов экономики. | |
| 1. Управление ростом организации и стоимостное мышление. | |
| 1. Многофакторные показатели, влияющие на создание факторов стоимости. | |
| 1. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса. | |
| 1. Особенности диагностики, оценки деловой репутации и «гудвила» компании для совершенствования практики бизнеса | |
| 1. Цикл управления стоимостью бизнеса. | |
| 1. Стоимостное управление компаниями на основе инвестиций в инновационную деятельность. | |
| 1. Концепция «обучающейся организации» и управление стоимостью. | |
| 1. Роль стоимостного управления на этапе перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту. | |
| 1. Методология анализа качества корпоративного управления и стоимости компании. | |
| 1. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов и ее применение в практике стоимостного управления | |
| 1. Использование инструментария проектного менеджмента в построении системы стоимостного управления компанией | |
| 1. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. | |
| 1. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. | |
| 1. Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности корпоративной собственности. | |
| 1. Формирование новых требований к стратегическому и оперативному управлению компанией в процессе построения системы управления стоимостью. | |
| 1. Финансовая составляющая в системе управления стоимостью компании и развитие системы «отчетности о стоимости компании». | |
| 1. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса. | |
| 1. Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA). Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. | |
| 1. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. | |
| 1. Увеличение стоимости и инвестиционная привлекательность предприятия. | |
| 1. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. | |
| 1. Воздействие механизма слияний и поглощений на процесс создания стоимости компаний. | |
| 1. Связь рынка слияний и поглощений с процессом создания стоимости. | |
| 1. Воздействие процессов интеграции на процесс создания стоимости. | |
| 1. Плюсы и минусы сделок слияний и поглощений для создания стоимости поглощающей компании. | |
| 1. Развитие системы корпоративного управления, ориентированного на рост стоимости компании. | |
| 1. Исследование эффективности деятельности совета директоров в аспекте приращения стоимости компании. | |
| 1. Создание интегрированной модели управления стоимости компании с учетом интересов собственников бизнеса и стейкхолдеров. | |
| 1. Стратегически ориентированная система корпоративного управления и моделирование корпоративной стоимости | |
| 1. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости бизнеса. | |
| 1. Инвестиционные рычаги создания стоимости компании | |
| 1. Повышение конкурентоспособности бизнеса на основе использования моделей стоимостного управления | |
| 1. Развитие профессионального менеджмента организации на основе развития модели стоимостного управления компании | |
| 1. Пути повышения эффективности и роста стоимости бизнеса на основе использования методологии системы сбалансированных показателей развития организации | |
| 1. Развитие интегрированной системы риск-менеджмента компании на основе стоимостного управления | |

Аннотацию подготовил Потапов А.В.

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ткаченко И.Н.